

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
администрации Воскресенского муниципального района
Нижегородской области

ПРИКАЗ

31 августа 2017 года

№108

О проведении
муниципального этапа
областного конкурса детской и молодежной
непрофессиональной социальной рекламы
"ВЗГЛЯД"

В целях воспитания подрастающего поколения через создание медиатекста социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности, на основании приказа министерства образования Нижегородской области от 28.08.2017 №1964

п р и к а з ы в а ю:

1. Информационно-методическому кабинету управления образования (Горшковой Н.И.) организовать и провести муниципальный этап областного конкурса детской и молодежной непрофессиональной социальной рекламы "ВЗГЛЯД" (далее –Конкурс) в период с 20 октября по 15 декабря 2017 года.

2. Утвердить Положение о Конкурсе (Приложение №1).

3. Утвердить состав жюри Конкурса (Приложение № 2).

4. Руководителям образовательных учреждений рекомендовать обеспечить условия для участия обучающихся в Конкурсе.

5. Контроль исполнения данного приказа оставляю за собой.

Начальник

В.А. Сычев

ПОЛОЖЕНИЕ
о муниципальном этапе областного конкурса детской и молодежной
непрофессиональной социальной рекламы "ВЗГЛЯД"

1. Общие положения

Информационная культура детей, подростков и молодежи является актуальным направлением развития образовательной и творческой среды. Основопологающим компонентом в формировании мировоззрения детей и молодежи в современном обществе выступают средства массовой информации, которые зачастую не в достаточной мере отражают истинную проблематику и способ ее решения. Реклама формирует общественное мнение, инициирует изменения путем широкой и настойчивой постановки определенных общественных проблем и привлечения к ним внимания властей и общественности.

Областной конкурс детской и молодежной непрофессиональной рекламы "ВЗГЛЯД" (далее – Конкурс) проводится в рамках образовательного маршрута "Социум" годового плана мероприятий Государственного бюджетного учреждения дополнительного образования "Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области" (далее – ГБУ ДО ЦЭВДНО). Организатором муниципального этапа Конкурса является информационно-методический кабинет управления образования Воскресенского муниципального района.

Основной темой Конкурса является: **"Взгляд на Российский спорт"**.

В 2018 году на территории Российской Федерации пройдет чемпионат мира по футболу. Это знаковое событие мирового уровня отразится на всех сферах общественной жизни. Продвижение спорта и здорового образа жизни прочно входит в социальную и общественную жизнь граждан РФ.

В творческих работах участников Конкурса должно прослеживаться собственное видение жизненных реалий, отношение к истории и развитию отечественного спорта, формированию здорового образа жизни, продвижению спортивного стиля жизни и приобщение детей и молодежи к занятию спортом.

2. Цель и задачи Конкурса

Цель Конкурса – воспитание подрастающего поколения через создание медиатекста социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности.

Задачи Конкурса:

- повышение уровня образования в сфере создания и распространения социальной рекламы;
- трансляция информации, пропагандирующей ценности занятий физической культурой и спортом и опыта противостояния контркультуре, деструктивной пропаганде в современном информационном пространстве;
- определение лучших детских работ в области социальной рекламы;
- демонстрация потенциала спортивной деятельности и культуры здорового образа жизни в целях профилактики асоциального поведения подрастающего поколения;
- привлечение внимания детей и подростков к изучению истории советского/российского спорта;
- пропаганда сдачи нормативов комплекса ГТО.

3. Категории участников и номинации Конкурса.

К участию в Конкурсе приглашаются:

- детские и молодежные общественные объединения;
- творческие объединения детей и молодежи, клубы, любительские группы, кружки, студии;
- обучающиеся образовательных организаций.

Конкурс проводится в трех возрастных группах:

- 12-14 лет (включительно);

- 15-17 лет (включительно);
- 18-21 год (включительно).

Номинации Конкурса:

1. "Социальный плакат".

Работы представляются в формате А4 в одном экземпляре. К печатному варианту работы прилагается электронный носитель (диск).

Работы должны быть оформлены для экспонирования в паспорту черного цвета, ширина рамки – 4 см. К каждой работе должны быть приклеены этикетки с указанием ФИО автора, руководителя, адреса образовательной организации размером 12х3 см: одна в правом нижнем углу паспорту, другая – на оборотной стороне работы.

Свертывание и сгибание работ не допускается.

2. "Видеоролик".

Видеоматериалы представляются на CD/DVD – носителях в формате AVI, MP4. На диске указывается наименование организации, муниципальный район, название ролика, ФИО авторов. Продолжительность ролика – не более 30 секунд.

Обязательным условием участия в Конкурсе является размещение конкурсной работы в средствах массовой информации, социальных сетях.

4. Порядок проведения Конкурса.

В рамках обеспечения методического сопровождения Конкурса в сентябре 2017 года на базе ГБУ ДО ЦЭВДНО запланировано проведение информационно-обучающего семинара для участников Конкурса с приглашенными специалистами.

Муниципальный этап Конкурса проводится в период с 20 октября по 15 декабря 2017 года.

Победители муниципального этапа становятся участниками регионального этапа Конкурса.

Прием заявок и творческих работ от участников муниципального этапа проходит до **01 декабря 2017 года** по адресу: р.п. Воскресенское, ул. Ленина, д. 105, кабинет №5. Заявки направляются на электронный адрес voskrmetodist@mail.ru.

С 01 по 10 декабря 2017 года проводится экспертиза конкурсных работ.

5. Критерии оценки конкурсных работ.

- выразительность и эмоциональный эффект работы;
- актуальность социальной проблематики работы;
- наличие авторской позиции в работе;
- добросовестность и достоверность социальной рекламы в соответствии с Федеральным законом "О рекламе" от 13.03.2006 №38-ФЗ (ст. 5);
- позитивная направленность;
- использование современных технологий в изготовлении работ;
- наличие информационного сопровождения конкурсных материалов в СМИ и социальных сетях.

6. Подведение итогов Конкурса

Победители (1 место) и призеры (2, 3 места) муниципального этапа Конкурса награждаются дипломами. Всем участникам муниципального этапа Конкурса вручаются сертификаты участников.

7. Заявка на участие в Конкурсе.

1. Муниципальный район.
2. Наименование образовательной организации, телефон/факс (предоставляется копия титульного листа и первой страницы Устава ОО).
3. ФИО участника (полностью).
4. Дата и год рождения участника.
5. Возрастная категория.

6. Номинация.
7. Наименование творческой работы.
8. ФИО педагога – руководителя (полностью).
9. Контактный телефон педагога - руководителя.
10. Ссылка на размещение работы в СМИ или социальных сетях.

**Состав жюри муниципального этапа
областного конкурса детской и молодежной непрофессиональной
рекламы "ВЗГЛЯД"**

Председатель жюри:

- Сычев Владимир Александрович, начальник управления образования администрации Воскресенского муниципального района.

Члены жюри:

- Смирнова Валентина Валерьевна, методист информационно-методического кабинета управления образования;

- Жильцова Вера Ивановна, директор Муниципального образовательного учреждения дополнительного образования детский оздоровительно-образовательный (профильный) центр "Юниор";

- специалист отдела культуры, спорта и молодежной политики администрации района – по согласованию;

- представитель АНО "Воскресенская жизнь" – по согласованию.